

MEDIAINFORMATIONEN 2017



LOGISTIK FÜR UNTERNEHMEN

LOGISTIK FÜR UNTERNEHMEN, das Fachmagazin der internen und externen Logistik, erreicht mit einer Auflage von **15.000 Exemplaren** die wichtigen Entscheider in der Logistik. Das zukunftsorientierte Themenspektrum ist ausgerichtet am Informationsbedarf dieser hochkarätigen Zielgruppe.

LOGISTIK FÜR UNTERNEHMEN begleitet die permanenten Veränderungsprozesse dieses Wirtschaftsbereichs und berichtet mit redaktionellem Tiefgang über alle wichtigen Logistiktrends. Das hohe Ansehen im Markt macht **LOGISTIK FÜR UNTERNEHMEN** zu einem führenden Werbeträger bei werbungstreibenden Unternehmen und Agenturen.



Themen

Zu den klassischen Logistikthemen Materialfluss, Fördertechnik, Lager-, Transport- und Informationslogistik sind weitere Logistikfelder hinzugekommen: Netzwerke, E-Business, Green Logistics, Supply-Chain-Management und Supply-Chain-Collaboration zählen zu den zukunftsorientierten Themen.

Kompetenz

LOGISTIK FÜR UNTERNEHMEN ist Organ der VDI-Gesellschaft GPL (Produktion und Logistik). 4.334 Mitglieder gehören zu den Abonnenten des Fachmagazins. Die VDI-GPL ist das Kompetenz-Zentrum der Technischen Logistik und beschäftigt sich mit qualifiziertem Wissenstransfer in allen Themenbereichen.



1 Kurzcharakteristik:

LOGISTIK FÜR UNTERNEHMEN

Das Fachmagazin der internen und externen Logistik

- stellt als Organ der VDI-Gesellschaft Produktion und Logistik und als Zeitschrift mit Magazincharakter logistische Gesamtlösungen und diese besonders aus betriebswirtschaftlicher Sicht in den Mittelpunkt der Berichterstattung
- richtet sich an das technische und kaufmännische Management und alle in der Querschnittsfunktion Logistik tätigen Entscheider in Industrie- und Handelsunternehmen sowie bei Logistik-Dienstleistern
- konzentriert sich auf die integrierte Logistik (Beschaffungs-, Produktions- und Transportlogistik) und räumt dabei der Informationslogistik den entsprechenden Stellenwert ein.

2 Erscheinungsweise: 8 mal in 2017

3 Jahrgang: 31. Jahrgang 2017

4 Web-Adresse (URL): www.logistik-fuer-unternehmen.de

5 Mitgliedschaft: Deutsche Fachpresse

6 Organ: Die VDI-Gesellschaft Produktion und Logistik veröffentlicht in Logistik für Unternehmen ihre offiziellen Mitteilungen

7 Herausgeber: Verein Deutscher Ingenieure e.V.

8 Verlag: Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG
 Postanschrift: Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf
 Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
 Telefon: (02 11) 61 03-0
 Telefax: (02 11) 61 03-300

9 Redaktion:

Rolf Müller-Wondorf (verantwortlich)
 Eckard Muckelberg (freier Redakteur)
 E-Mail: logistik@springer-vdi-verlag.de
 Telefon: (02 11) 61 03-1 87

10 Anzeigen:

CrossMediaConsulting
 Wolfgang Ernd GmbH
 Luruper Chaussee 125, 22761 Hamburg
 Mareen Tammen
mtammen@cmc-web.de
 Telefon: +49 (0) 40 / 881 449-370
 Fax: +49 (0) 40 / 881 449-11

11 Vertrieb:

Sonja Müller
 E-Mail: leserservice@springer-vdi-verlag.de
 Telefon: (02 11) 61 03-1 40

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement (Inland)	inkl. Versandk. u. MwSt.	€ 173,50
Jahresabonnement (Ausland)	inkl. Versandk. exkl. MwSt.	€ 192,00
Einzelverkaufspreis		€ 25,00

13 ISSN:

0930-7834

14 Umfangs-Analyse 2015 = 8 Ausgaben

Format der Zeitschrift:	DIN A4
Gesamtumfang:	520 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil:	472 Seiten = 90,7 %
Anzeigenteil:	48 Seiten = 9,3 %

davon

Stellen- und			
Gelegenheitsanzeigen:	– Seiten =	0 %	} vom Anz.- Umfang
Einhefter/Durchhefter:	– Seiten =	0 %	
Verlagseigene Anzeigen:	16,1 Seiten =	33,5 %	
Beilagen:	2 Stück		

15 Inhalts-Analyse Redaktion: „–“



16 Auflagenkontrolle:



17 Auflagen-Analyse:

Verlagsangaben
(Stand 30. Juni 2016)

Druckauflage:	15.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	14.798	davon Ausland:	207
Verkaufte Auflage:	4.855	davon Ausland:	162
– Abonnierte Exemplare:	4.848	davon Mitgliederstücke:	4.334
– Sonstiger Verkauf:	7		
– Einzelverkauf:	–		
Freistücke:	9.943		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	202		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,6	14.591
Ausland	1,4	207
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	100,0	14.798

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 20.043

2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger: 13.175

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	5.007
davon: abonnierte Exemplare	5.000
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	7
– Freistücke	9.779
davon: ständige Freistücke	216
wechselnde Freistücke	9.410
Werbeexemplare	153
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	14.786
→ davon Inland	14.746
→ davon Ausland	40

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	14.786 = 100,0%
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	160 = 1,0%
→ Einzelverkauf	–
→ sonstiger Verkauf	7
→ Werbeexemplare	153
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	14.626 = 99,0%

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 13. Juni 2016

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juni 2016

3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer-VDI-Verlag

19 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung laut Klassifikation der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbr. Auflage	
		%	Projektion (circa)
24, 23.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	6	875
27, 28, 29, 34	Metallerzeugung und -bearbeitung, Stahl- und Leichtmetallbau / Maschinenbau, Fahrzeugbau	22	3.210
30, 31, 32, 33	Elektrotechnik, Feinmechanik, Optik	11	1.605
36, 21	Holz-, Papier-, Druckgewerbe	3	438
15, 16	Nahrungs- und Genußmittelindustrie	11	1.605
50, 51, 52	Handel	17	2.480
61, 63, 64	Verkehr, Spedition, Logistik-Dienstleister, Nachrichtenübermittlung	16	2.335
74.20.5, 72	Ingenieurbüros, Beratungsunternehmen, Softwarehäuser, DV-Dienstleister	8	1.167
-	Verschiedene Wirtschaftszweige	6	875
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100	14.591

20 Größe der Wirtschaftseinheit, **21.1** Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich,
21.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb, **22** Bildung/Ausbildung,
23 Alter

Die Merkmale wurden nicht erhoben,
weil die Beurteilung dieser Fachzeitschrift als
Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.

LOGISTIK

FÜR UNTERNEHMEN

Das Fachmagazin der internen und externen Logistik

Media- Informationen

2017

Inserentenverzeichnis

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

Aberle Automation GmbH + Co. KG,
Leingarten

AEB GmbH, Stuttgart

bekuplasti GmbH, Ringe

Beumer Maschinenfabrik GmbH &
Co.KG, Beckum

BITO-Lagertechnik, Bittmann GmbH,
Meisenheim

BIZERBA GmbH + Co. KG, Balingen

BLG Logistics Group AG & Co. KG,
Bremen

Robert Bosch GmbH, Stuttgart

Casio Europe GmbH, Norderstedt

Clark Europe GmbH, Mülheim

Crown Gabelstapler GmbH &
Co.KG, München

Daifuku Europe Ltd.,
Mönchengladbach

DAMBACH Lagersysteme GmbH &
Co. KG, Gaggenau

Dematic GmbH, Offenbach

Deutsche Post DHL, Bonn

Deutsche Messe AG, Hannover

Duisburger Hafen AG, Duisburg

Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG,
Boppard

Eisenmann Fördertechnik GmbH &
Co. KG, Böblingen

EUROEXPO Messe- und Kongress-
GmbH, München

Forbo Siegling GmbH, Hannover

Frog AGV Systems GmbH, Eisligen

Fronius International GmbH, A-Wels

Gebhardt Fördertechnik GmbH,
Sinsheim

GOD BM Marketing GmbH, Lobbach

Hänel Büro- und Lagersysteme GmbH
& Co. KG, Bad Friedrichshall

Haufe Akademie GmbH + Co. KG,
Freiburg

Haus der Technik e.V., Essen

HHLA Hafen Hamburg Marketing e.V.,
Hamburg

HHLA Hamburger Sparkasse AG,
Hamburg

Hellmann Worldwide Logistics GmbH
& Co. KG, Osnabrück

Hermes Logistik Gruppe Deutschland
GmbH, Hamburg

Hinterschweifinger Projekt GmbH,
Mehring

Hörmann KG Verkaufsgesellschaft,
Steinhagen

Hörmann Logistik GmbH, München

Hoyer GmbH, Hamburg

Hyster Germany GmbH, Neu-Isenburg

Hyundai Heavy Industries Europe
N.V., NL-Geel

IGZ Logistics & IT GmbH, Falkenberg

Intermec Technologies GmbH,
Düsseldorf

Interroll Schweiz AG, CH-Sant Antonino

Interroll Fördertechnik GmbH,
Wermelskirchen

ISEKI-Maschinen GmbH, Meerbusch

JUNG Hebe- und Transporttechnik
GmbH, Waiblingen

Jungheinrich AG, Hamburg

KBS Industrieelektronik GmbH,
Freiburg

Klinkhammer Förderanlagen GmbH,
Nürnberg

Klug GmbH, Integrierte Systeme, Teunz

KNAPP AG, A-Hart bei Graz

Konecranes GmbH, Langenhagen

Kühne School of Logistics and
Management GmbH, Hamburg

Lenze Automation GmbH, Aerzen

Linde Material Handling GmbH &
Co.KG, Aschaffenburg

LIPPERT GmbH + Co. KG, Pressath

LOGISTIK

FÜR UNTERNEHMEN

Das Fachmagazin der internen und externen Logistik

Media-
Informationen

2017

Inserentenverzeichnis

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

Lunzer + Partner GmbH, Alzenau	ONVENTIS GmbH, Stuttgart	Schoeller Arca Systems GmbH, Schwerin	TRANSPOREON GmbH, Ulm
LZP Logistikzentrum Polch GmbH, Köln	OSWE Real Estate GmbH, Frankfurt	SICK AG Optik-Elektronik, Waldkirch	TRANSWIDE BELGIUM S.A., B-Zaventen
MANZ Lagertechnik GmbH + Co. KG, Wiehl	Penske, Düsseldorf	SIEMENS AG, Industrial Solutions and Services, Erlangen	Georg Utz GmbH, Schüttorf
Messe München GmbH, München	Perlick Industrieauktionen GmbH, Königstein	SITLog GmbH, Altenstadt	Vanderlande Industries GmbH, Mönchengladbach
META-Regalbau GmbH & Co. KG, Arnsberg	Pitney Bowes Deutschland GmbH, Darmstadt	STILL GmbH, Hamburg	Viastore Systems GmbH, Stuttgart
METROPLAN Engineering GmbH, Hamburg	prologistik GmbH & Co. KG, Dortmund	Stöcklin Logistik AG, CH-Dornach	VITRONIC Dr.-Ing. Stein GmbH, Wiesbaden
MHP Software GmbH, Neustadt	psb intralogistics GmbH, Pirmasens	Stute Verkehrs-GmbH, Bremen	VTG AG, Hamburg
MFI AG, Benningen	PSI Logistics GmbH, Berlin	Swisslog AG, CH-Buchs	Westfalia Holding GmbH & Co.KG, Borgholzhausen
MIAS Maschinenbau, Industrie, München	Rail Cargo Austria AG, A-Wien	TA Triumph-Adler GmbH, Norderstedt	Waldemar Winckel GmbH & Co. KG, Bad Berleburg
Mitsubishi Gabelstapler, Duisburg	RheinAhrCampus Remagen Universität, Remagen	TELOGS GmbH, Wettenberg	WITRON Logistik + Informatik GmbH, Parkstein
MLR System GmbH für Materialflöß- u. Logistiksysteme, Ludwigsburg	Samsung Electronics Germany GmbH, Schwalbach	TGW Transportgeräte GmbH, A-Wels	
Motorola Mobility Germany GmbH, Idstein	SAP Deutschland AG & Co. KG, Walldorf	TICONTRACT GmbH, Kempten	
Movis Mobile Vision GmbH, Offenbach	SSI Fritz Schäfer GmbH, Neunkirchen	TNT Express GmbH, Troisdorf	
NürnbergMesse GmbH, Nürnberg	Schenker Deutschland AG, Deutsche Bahn AG, Kelsterbach	topsystem Systemhaus GmbH, Würselen	
		Toyota Material Handling Deutschland GmbH, Langenhagen	
		Transnorm System GmbH, Harsum	

LOGISTIK

FÜR UNTERNEHMEN

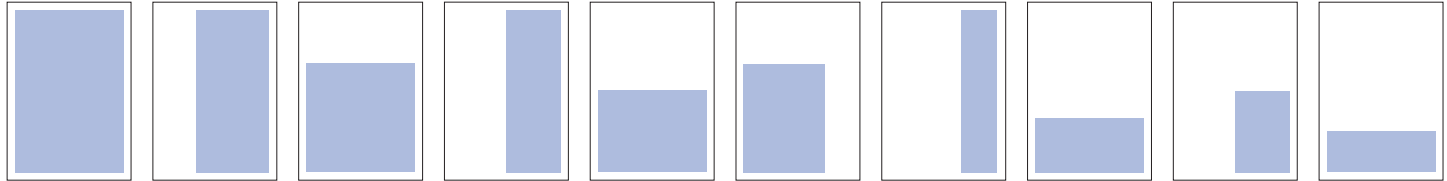
Das Fachmagazin der internen und externen Logistik

Media-
Informationen

2017

Standard-Formate
für Anzeigen

im Satzspiegel



1/1 Seite

185 mm breit
270 mm hoch

2/3 hoch

122 mm breit
270 mm hoch

2/3 quer

185 mm breit
174 mm hoch

1/2 hoch

90 mm breit
270 mm hoch

1/2 quer

185 mm breit
130 mm hoch

Junior Page

130 mm breit
185 mm hoch

1/3 hoch

58 mm breit
270 mm hoch

1/3 quer

185 mm breit
87 mm hoch

1/4 hoch

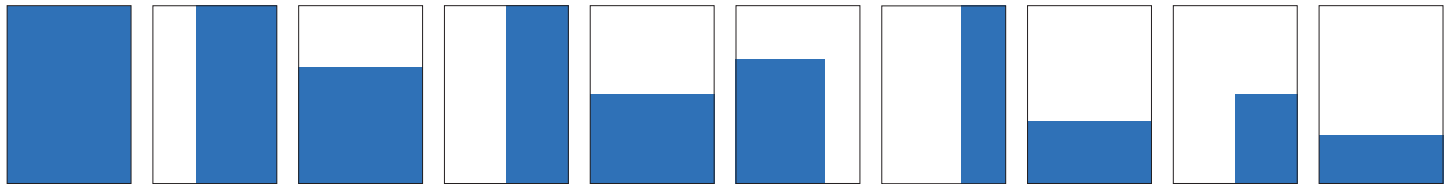
90 mm breit
130 mm hoch

1/4 quer

185 mm breit
63 mm hoch

im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



1/1 Seite

210 mm breit
297 mm hoch

2/3 hoch

132 mm breit
297 mm hoch

2/3 quer

210 mm breit
192 mm hoch

1/2 hoch

100 mm breit
297 mm hoch

1/2 quer

210 mm breit
144 mm hoch

Junior Page

133 mm breit
188 mm hoch

1/3 hoch

72 mm breit
297 mm hoch

1/3 quer

210 mm breit
102 mm hoch

1/4 hoch

102 mm breit
142 mm hoch

1/4 quer

210 mm breit
79 mm hoch

Sonder-Formate/Sonder-Werbeformen

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonder-Formaten und Sonder-Werbeformen mit.

Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

MESSEN + VERANSTALTUNGEN Zusätzlich gezielte Sonderverbreitung auf Tagungen der VDI-Gesellschaft Produktion und Logistik (GPL) sowie auf branchenorientierten Messen und anderen Veranstaltungen		LogiMAT Stuttgart, 14.–16.3. 26. Deutscher Materialfluss Kongress Garching, 6.–7.4. CeBIT Hannover, 20.–24.4.	interpack Düsseldorf, 4.–10.5. transport logistic München, 9.–12.5.			Zukunftskongress Logistik/ 35. Dortmunder Gespräche Dortmund, 12.–13.9. VDI-Flurförderzeugtagung Baden-Baden, 19.–20.9.	34. Deutscher Logistik-Kongress Berlin, 25.–27.10.	
Ausgabe-Nr.	1/2	3	4/5	6	7/8	9	10	11/12
Anzeigenschluss	6.1.	10.2.	31.3.	29.5.	14.7.	14.8.	2.10.	17.11.
Erscheinungstag	25.1.	2.3.	24.4.	20.6.	2.8.	1.9.	19.10.	5.12.
Fördertechnik und Materialflusssysteme Stetigförderer (Rollenbahnen, Hängebahnen, Behälter, Paletten- und Kleinteileförderer etc), integrierte und flexible Systeme, Shuttle Systeme, Sortiersysteme, Komponenten, Steuerungssysteme; Krananlagen und Hebertechnik				Flughafenlogistik	Förder- und Sortieranlagen	Krane und Hebezeuge	Stetigförderer, Hängebahnen und Krane	Shuttle-Systeme
Flurförderzeuge und Transportfahrzeuge Gegengewichtstapler, Lagertechnikgeräte, Fahrerlose Transportsysteme (FTS), Schwerlaststapler, Anbaugeräte; Nutzfahrzeuge, Auflieger und Sonde transporter	Schwerpunkt Fördertechnik, Materialflusssysteme und Lagerlogistik	Schwerpunkt Intralogistik mit Neuheitenübersicht zur Fachmesse LogiMAT 2017	Schwerpunkt Materialflusssysteme und Fördertechnik mit Vorberichterstattung zur transport logistic 2017, zur interpack 2017 und Nachberichterstattung zur LogiMAT 2017	Flurförderzeuge im Logistiksystem	Fahrerlose Transportsysteme	Schwerpunkt Flurförderzeuge	Container- und Schwerlaststapler	Gegengewichtstapler
Lagerlogistik Lager- und Regalsysteme, Kommissioniersysteme, Behälter, Regalbediengeräte, Verladungssysteme, Tore, Logistikimmobilien, Lagerausstattung, Auto-ID/Identtechnik, Datentank.				Schwerpunkt Lagerlogistik und Kommissioniersysteme	Behälter im Lager	Retrofit im Lage	Schnittstelle Verladungssysteme, Tore und Rampen	Regalbediengeräte
Produktionslogistik Montage- und Handhabungssysteme, Robotik, Produktionsversorgung, Kanban-Systeme, Arbeitsplatzgestaltung und -ausstattung, Produktionsplanung	Montage- und Handhabungssysteme	Kanban im Logistikprozess		Automatische Produktionsversorgung	Lieferantenmanagement	Logistikgerechte Fabrikplanung	Produktionslogistik	Puffern und Speichern in der Produktion
Verpackungslogistik Verpackungsmaschinen, Umreifen, Umwickeln, Palettieren, Wägesysteme, Ladungsträger, Ladungsträger-Management, Verpackungsdienstleister	Standardisierte Ladungsträger	Ladungssicherung		Mehrweg-Ladungsträger	Kommissionieren und Verpacken	Palettieren	Ladungsträger-Management	Automatisierung in der Verpackung
Informationslogistik IT-Systeme und Logistik-Software, Enterprise-Resource-Planning, Warehouse-Management/Lagerverwaltungs- und Produktionsplanungssysteme (ERP, WMS/LVS und PPS), Steuerungssysteme, E-Commerce, E-Business, E-Logistics	Warehouse Managementsysteme	Auto ID-Lösungen	Staplerleitsysteme	Logistik-Software	Schwerpunkt Informationslogistik	Materialflussrechner und Steuerungssysteme	E-Logistics, E-Commerce und E-Business	RFID im Praxiseinsatz
Logistik-Management Logistikplanung und -beratung, Betriebsorganisation, Supply Chain Management, Beschaffungs- und Distributionslogistik, „Grüne“ Logistik, Warehouse Management	Logistikimmobilien	Schlanker Materialfluss und Kaize	Supply Chain Management	Globales Logistik-Management	Grüne Logistik	Warehouse Management	Schwerpunkt	Aus- und Weiterbildung in der Logistik
Logistikdienstleistungen Kontraktlogistik, Outsourcing, Distribution, KEP-Dienstleister, Beschaffungslogistik, Ersatzteillogistik, Materialwirtschaft, Entsorgungslogistik, Gefahrgutlogistik	Ersatzteillogistik	KEP-Dienstleister	Beschaffungslogistik	Distributionslogistik	Kontraktlogistik	Erfolgreiches Logistik-Outsourcing	Logistische Dienstleistungen und Transportlogistik mit Vorbericht zum 34. Deutschen Logistik-Kongress	Schwerpunkt Transportlogistik
Transportlogistik KEP-Dienste, Luft, See- und Bahnfracht, multimodale Verkehre, Telematik, Transport- und Touren-Management, Fuhrpark-Management, Ladungssicherung	Transport- und Tourenmanagement	Kombinierter Ladungsverkehr	Transport- und Touren-Management	Telematiksysteme	Europäischer Schienengüterverkehr	Trends im Luftfrachtmarkt		

1 Auflage: Druckauflage: 15.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Verlagsangaben (Stand 30. Juni 2016): 14.798 Exemplare

2 Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)
Satzspiegel: 185 mm breit, 270 mm hoch
4 Spalten zu je 45 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:
Digitale Daten bevorzugt, möglichst EPS-Dateien (siehe Seite „Informationen zur digitalen Anzeigenübermittlung“)

4 Termine:
Erscheinungsweise: 8 x jährlich
Erscheinungstermin: s. Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: s. Termin- und Themenplan

7 Anzeigenformate und Preise:

5 Verlag: Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG
Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
Postanschrift: Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf
Internet: www.logistik-fuer-unternehmen.de
Anzeigen: CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH
Luruper Chaussee 125, 22761 Hamburg
Mareen Tammen · mtammen@cmc-web.de
Telefon: +49 (0) 40 / 881 449-370
Fax: +49 (0) 40 / 881 449-11

6 Zahlungsbedingungen:
14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankbuchung 2 % Skonto. Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt. USt-Ident.-Nr.: DE 812109115

Bankverbindung:
Commerzbank AG, BLZ 300 800 00
Konto-Nr.: 0212172400, SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

Format	Breite x Höhe in mm *		Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	185 x 270		€ 4.632,00	€ 5.032,00	€ 5.432,00	€ 5.832,00
2/3 Seite	185 x 174	122 x 270	€ 3.088,00	€ 3.488,00	€ 3.888,00	€ 4.288,00
1/2 Seite	185 x 130	90 x 270	€ 2.316,00	€ 2.586,00	€ 2.856,00	€ 3.126,00
Junior page	130 x 185		€ 2.786,00	€ 3.056,00	€ 3.326,00	€ 3.596,00
1/3 Seite	185 x 87	58 x 270	€ 1.544,00	€ 1.814,00	€ 2.084,00	€ 2.354,00
1/4 Seite	185 x 63	90 x 130	€ 1.158,00	€ 1.338,00	€ 1.518,00	€ 1.698,00
1/8 Seite	185 x 30	90 x 63	€ 579,00	€ 759,00	€ 939,00	€ 1.119,00

* siehe Seite „Standard-Formate für Anzeigen“; Sonderformate auf Anfrage

8 Zuschläge:

(nicht rabattfähig)

Farbzuschläge:

Primärfarben nach Euroskala

1/1 Seite	€ 400,00
1/2 Seite	€ 270,00
1/4 Seite	€ 180,00
Sonderfarben	€ 420,00

Vorzugsplatzierungen:

(werden nur ganzseitig vergeben)

2. + 4. Umschlagseite	€ 130,00
1. rechte Anzeigenseite	€ 100,00
Titelseite nach Rücksprache mit dem Verlag	

Formatzuschläge:

Für angeschnittene Anzeigen

und für Bunddurchdruck

Beschnittzugabe: 3 mm an allen Heftaußenkanten € 100,00

9 Rubrikanzeigen:

Stellengesuche	pro mm (45 mm breit)	€ 2,70
Chiffregebühr		€ 8,00
Stellenangebote	pro mm (45 mm breit)	€ 4,50
An-/Verkäufe	pro mm (45 mm breit)	€ 4,50
Chiffregebühr		€ 10,00

10 Sonderwerbeformen:

auf Anfrage

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	15 %

Mengenstaffel

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

12 Kombinationen: Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften des Verlages wird ein Kombinationsrabatt gewährt.

13 Einhefter:

	Umfang	Berechnungsbasis	Preis
	1 Blatt	1 Seite	€ 4.632,00
auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	€ 9.264,00
	3 Blatt	2,5 Seiten	€ 11.580,00
auf DIN A 4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	€ 13.896,00

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch. Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen.

Erforderliche Auflage: 15.200 Exemplare

14 Beilagen:

Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm, max. 4 Seiten Umfang. Gewicht bis 25 g: € 200,00 o/oo. Preise inkl. Postentgelte.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage.

Beilagen nicht rabattierbar.

Erforderliche Auflage: 15.000 Exemplare

15 Aufgeklebte Werbemittel:

Aufkleben von Postkarten € 50,00 o/oo.

Aufkleben von Gegenständen (z. B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD) auf Anfrage.

Aufkleben von Druckerzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich € 52,00 o/oo Klebekosten.

Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige.

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Kliemo AG, Hütte 53, B-4700 Eupen, Belgien

(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

LOGISTIK

FÜR UNTERNEHMEN

Das Fachmagazin der internen und externen Logistik

Media-
Informationen

2017

Informationen
zur digitalen
Anzeigenübermittlung

Springer-VDI-Verlag, Anzeigenabwicklung, VDI-Platz 1 · 40468 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

Bitte senden Sie uns Ihre Anzeigen digital per E-Mail oder auf CD-ROM.

Datenformat

- **PDF-Dateien** (bevorzugt):
nur High-end-PDFs in ausreichender Bildauflösung (mindestens 300 dpi bei Farb- und Graustufenbildern, mind. 600 dpi bei Bitmap-Bildern). Schriften müssen komplett eingebunden sein.
- **EPS-Dateien** (alternativ):
Schriften eingebunden oder Text in Pfade gewandelt; alle eingebundenen Bilder im gewünschten Farbmodus (nur 4c, sw oder Sonderfarbigkeit) und **ohne** jegliche Komprimierung
- **offene Dateiformate** (nur wenn keine EPS- oder PDF-Dateien erstellt werden können): InDesign, Illustrator, Photoshop

Bitte beachten Sie:

- Daten immer im CMYK-Modus liefern, nie im RGB-Modus!
- Bitte schicken Sie uns nur Compositdateien (nicht-separierte Dateien).
- Bei angeschnittenen Anzeigen mindestens 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten berücksichtigen.

Übermittlung der Daten

- **per E-Mail:** anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de
- **auf CD-ROM:** nach Möglichkeit im PC- oder Hybrid-Format, nicht im Macintosh-Format

Damit wir Ihre Anzeigen richtig zuordnen und prüfen können:

- **Senden Sie bitte unbedingt ein Farbproof per Post**, weil nur so ein genauer Vergleich der Daten mit dem gewünschten Ergebnis möglich ist.
- Bei der Übermittlung per ISDN oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d.h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten. Bitte verwenden Sie nach Möglichkeit Dateinamen ohne Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

1 Web-Adresse (URL):

www.logistik-fuer-unternehmen.de / www.ingenieur.de/logistik-fuer-unternehmen

2 Kurzcharakteristik:

In Ergänzung zur Printausgabe finden unsere Leser unter www.logistik-fuer-unternehmen.de oder alternativ unter www.ingenieur.de/logistik-fuer-unternehmen die Heftinhalte in einer modernen digitalen Aufbereitung. Tagesaktuelle Branchen-News, ein Heftarchiv sowie ein Sach- und Autorenregister runden das Angebot ab.

3 Zielgruppe:

technisches und kaufmännisches Management und alle in der Querschnittsfunktion Logistik tätigen Entscheider in Industrie- und Handelsunternehmen sowie bei Logistik-Dienstleistern

4 Verlag:

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: (02 11) 61 03-0
Telefax: (02 11) 61 03-414
E-Mail: info@springer-vdi-verlag.de
Internet: www.springer-vdi-verlag.de

5 Ansprechpartner:

iq digital media marketing gmbh
Kasernenstr. 67
40213 Düsseldorf
Telefon: (02 11) 887-26 25
Telefax: (02 11) 887-97 26 56
E-Mail: info@iqdigital.de
Internet: www.iqdigital.de

6 Zugriffskontrolle:

IWW, Google Analytics

7 Zugriffe:

Visits: 959

Page Impressions laut IWW: 3.202
(Basis: Juni 2016)

Mittwoch, den 27. Juli 2016 Veranstaltungen · Über uns

Noch keinen Zugang? Dann testen Sie unser Angebot jetzt 3 Monate kostenfrei. Einfach [anmelden](#) und los geht's!

LOGISTIK


FÜR UNTERNEHMEN

Angemeldet bleiben. [Passwort vergessen?](#)

≡ Heftinhalt | Branchen-News | Sach- und Autorenregister | Archiv

Moderne Ansicht | Klassische Ansicht

Ausgewählte Ausgabe: 06-2016 | Ansicht: Modernes Layout |



GASTKOMMENTAR

Supply-Chain-Experten für integrierte Logistikprozesse von morgen


Supply-Chain-Management im Jahr 2016 ist mehr als das Planen einzelner Prozesse. Wer optimal planen will, sollte das integriert tun. Das bedeutet konkret: Eine integrierte Supply-Chain-Strateg... [mehr](#)

Suche

Anzeige

Auf allen Ebenen innovativ zusammenarbeiten mit CA.


Jetzt starten >



ca Business, rewritten by software™
technologies

TOPTHEMA

Eisige Backwaren



Produktions- und Distributionslager | Für die belgische La Lorraine Bakery Group hat SSI Schäfer in der Tschechischen Republik ein vollautomatisches Produktions- und Distributionslager für Tiefkühlprodukte realisiert. Erstmals sorgen dabei fünf 2-Mast-Varianten der neuen Regalbediengeräte-Generation Exyz von SSI Schäfer für Prozesseffizienz im Tiefkühlsegment. Die SAP-Spezialisten von SSI Schäfer entwickelten zudem die erforderlichen

BRANCHENNEWS

27. Juli 2016

OBB-Infrastruktur AG investiert in neue Umschlagerräte

LOGISTIK

FÜR UNTERNEHMEN

Das Fachmagazin der internen und externen Logistik

Media-
Informationen

2017

P

Website
Preise/Werbeformen



1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Spezifikationen	Rotation Ingenieur.de	Targeting Logistik
Medium Rectangle	300 x 250 px, max. 40 KB	€ 74,75	€ 97,75*
Superbanner	728 x 90 px, max. 40 KB	€ 74,75	€ 97,75*
Skyscraper	160 (200) x 600 px, max. 40 KB	€ 74,75	€ 97,75*
Wallpaper	diverse Formate	€ 115,00	€ 172,50*
Billboard	937 x 200 (250) px, max. 80 KB	€ 115,00	€ 172,50*
Halfpage Ad	300 x 600 px, max. 50 KB	€ 115,00	€ 172,50*
Sitebar Ad	diverse Formate, max. 80 KB	€ 126,50	€ 178,25*
Floor Ad	diverse Formate	€ 126,50	€ 189,75*
Bandarole Ad	770 x 250 px, max. 80 KB	€ 126,50	€ 189,75*
(Flash) Layer + Reminder	diverse Formate	€ 161,00	€ 258,75*

* Preis beinhaltet einen Aufschlag von 15 % gegenüber der Standardbuchung (Rotation Ingenieur.de)

2 Rabattstaffel Online:

0 € bis 50.000 €	0,0%
50.000 € bis 100.000 €	3,0%
100.000 € bis 250.000 €	5,0%

3 Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf
Konto-Nr. 2 136 041 00
BLZ: 300 800 00
SWIFT-Code: DRESDEFF300
IBAN: DE27300800000213604100

LOGISTIK

FÜR UNTERNEHMEN

Das Fachmagazin der internen und externen Logistik

Media-
Informationen

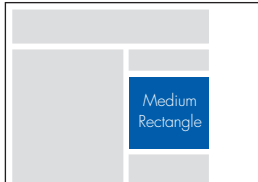
2017

F

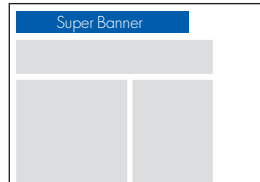
Website
Formate und technische Angaben



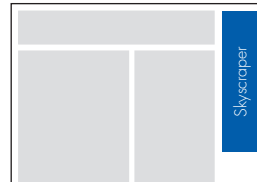
1 Bannerformate:



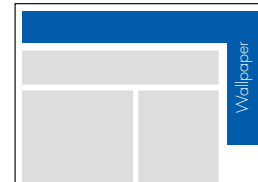
Format/Größe: 300 x 250 Pixel
Datenvolumen bis: 40 KB



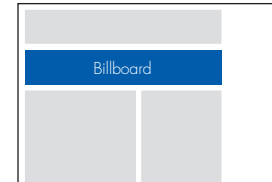
Format/Größe: 728 x 90 Pixel
Datenvolumen bis: 40 KB



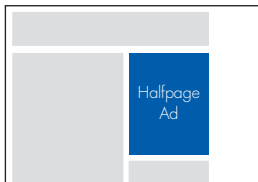
Format/Größe: 160 (200) x 600 Pixel
Datenvolumen bis: 40 KB



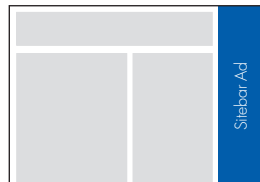
Format/Größe: diverse Formate



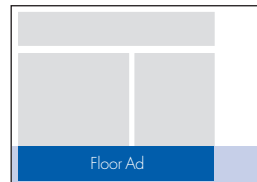
Format/Größe: 937 x 200 (250) Pixel
Datenvolumen bis: 80 KB



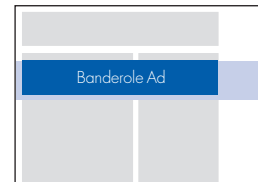
Format/Größe: 300 x 600 Pixel
Datenvolumen bis: 50 KB



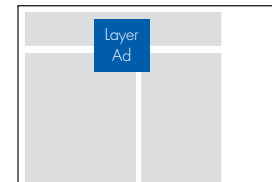
Format/Größe: diverse Formate
Datenvolumen bis: 80 KB



Format/Größe: diverse Formate



Format/Größe: 770 x 250 Pixel
Datenvolumen bis: 80 KB



Format/Größe: diverse Formate

LOGISTIK

FÜR UNTERNEHMEN

Das Fachmagazin der internen und externen Logistik

Media-
Informationen

2017

F

Website

Formate und technische Angaben



1 Dateiformate:

Die genauen Spezifikationen der einzelnen Werbeformen entnehmen Sie bitte den technischen Spezifikationen der iq media marketing gmbh. Die entsprechende Datei finden Sie unter www.iqdigital.de. Darüber hinaus stehen wir Ihnen für alle Fragen bzgl. der Werbeformate selbstverständlich auch telefonisch unter der unten aufgeführten Telefonnummer zur Verfügung.

2 Lieferadresse:

banner@iqdigital.de

3 Lieferfrist:

Standard-Werbeformen: min. 3 Werktage
Alle anderen: min. 5 Werktage

4 Technischer Support:

(02 11) 887-2649

5 Reporting:

Online-Reporting, wöchentliches E-Mail-Reporting

Um Werbemittel eindeutig zuordnen zu können, geben Sie bitte immer folgende Informationen bei der Anlieferung an:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Website
- Platzierung auf der Website
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Abruf innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht eindeutig als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsfällen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 8 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 9 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungserletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach in den voraussehbaren Schäden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 10 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 11 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 12 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 13 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungen abhängig zu machen.

Ziffer 14 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitte, Belegexemplare oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 15 Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Filme und Vorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 16 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Auflage beginnenden Insertionsjahres dies in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte [bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete] Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplare 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100000 Exemplare 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500000 Exemplare 10 v. H., bei einer Auflage über 500000 Exemplare 5 v. H., beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 17 Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Ziffer 18 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, Gerichtsstand ist der Sitz des Verlegers. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbemitteltreibern an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung (15 % auf Kundennetto = Bruttotarifpreis abzüglich kundentriebener Rabatte) darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Fremdbeilagen, Beikläber, Beihelfer oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

Die Haftung des Verlages ist auf den Nettopreis für das Beilagen, Beikläber oder Beihelfen beschränkt.

c) Ansprüche auf Schadensersatz wegen Verlust, Fehlleistung oder Verzögerung in der Zusendung von Schriften auf Chiffreanzeigen sind ausgeschlossen.

d) Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellen oder unterbricht, ohne dass dies vom Verlag zu vertreten ist, kann der Auftraggeber für Aufwendung an Text, Grafik, Herstellung von Druckunterlagen usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwede geartete Forderung stellen.

Im übrigen gilt Ziffer 9 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

e) Höhere Gewalt, Betriebsstörungen usw. entbinden den Verlag von den eingegangenen Verpflichtungen.

f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

g) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

h) Bei Konkursen und Zwangsvergleichen der Auftraggeber entfällt jeglicher Nachlass.

i) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Kapitalbeteiligung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50 % erforderlich.

j) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorgaben, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckverlegabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muß sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

k) Der Verlag ist berechtigt, die bezüglich der Geschäftsbeziehung oder im Zusammenhang mit dieser erhaltenen Daten über den Geschäftspartner, gleich ob diese vom Geschäftspartner selbst oder von Dritten stammen, im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes zu verarbeiten.

Zielgruppen-Kompetenz

Konstruktion · Produktion · Technische Sicherheit · Bau · Energie · Umwelt · Logistik



Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG
Logistik für Unternehmen
Telefon (02 11) 61 03-3 78
www.logistik-fuer-unternehmen.de

Anzeigen Logistik für Unternehmen:
CrossMediaConsulting
Wolfgang Ernd GmbH
Luruper Chaussee 125
22761 Hamburg

Maren Tammen
mtammen@cmc-web.de
Telefon: +49 (0) 40 / 881 449-370
Fax: +49 (0) 40 / 881 449-11