



# MEDIAINFORMATIONEN 2018

## Technische Sicherheit



Das komplette Spektrum moderner Brandmeldetechnik.

| Brandschutz                             | Explosionsschutz                            | Rohrfernleitungen   |
|---|---|---------------------|
| Brandbekämpfung bei Großtransformatoren | Auslegung von Druckentlastungseinrichtungen | Neufassung der TRFL |

www.technische-sicherheit.de

Springer VDI Verlag

# Technische Sicherheit

Die Bedeutung von Anlagensicherheit und Umweltschutz in Unternehmen nimmt immer mehr zu. Gesetzliche Vorschriften und Anforderungen der Versicherer verpflichten den Unternehmer, ein Sicherheits- und Umweltmanagement vorzuhalten, das sich u. a. auf eine Vielzahl kompetenter Betriebsbeauftragter stützt (z. B. Störfallbeauftragte, Gefahrgutbeauftragte, Sicherheitsingenieure, Prüfsingenieure u. v. a.). Diese Experten müssen über die gesetzlichen Entwicklungen und ihre Umsetzung in die betriebliche Praxis informiert sein.

Die Zeitschrift **Technische Sicherheit** ist die einzige unabhängige Fachzeitschrift in Deutschland, die sich betriebsübergreifend mit Fragen der Sicherheit, des Arbeitsschutzes und des betrieblichen Umweltschutzes beschäftigt. Die Leser profitieren u. a. von den Erfahrungen, die Prüfsingenieure aus Technischen Überwachungsorganisationen, Sachversicherungen, Berufsgenossenschaften sowie Betriebsingenieure aus Schadensfällen gewonnen haben. Die Zeitschrift liefert damit auch Grundlagen für Hersteller sicherheitsrelevanter bzw. genehmigungspflichtiger Anlagen und Geräte.

Als Werbeträger erreicht **Technische Sicherheit** eine Zielgruppe mit hoher Produkt-Entscheidungskompetenz.



## Die Zielgruppe

- Betriebsingenieure und Betriebsbeauftragte, die für Sicherheits- und Überwachungsfragen sowie den Arbeits- und Gesundheitsschutz in der Industrie verantwortlich sind
- Projektgenieure von Produkten und Anlagen mit Sicherheitsrelevanz
- Prüfsingenieure der Technischen Überwachungsorganisationen
- Ingenieure bei Sachversicherern und Beratende Ingenieure auf dem Gebiet der technischen Sicherheit und des Umweltschutzes
- Aufsichtsbeamte bei der Gewerbeaufsicht, Berufsgenossenschaften, Bundes- und Landesbehörden
- Betriebs- und Sicherheitsingenieure der öffentlichen Hand, wie Feuerwehr, Krankenhäuser und Stadtwerke

## Themenspektrum

Das Themenspektrum: Brand- und Explosionsschutz, Arbeitsschutz und technische Sicherheit, Verkehrs- und Transporttechnik, Dampfkessel und Druckbehälter, Rohrleitungen, Armaturen, Aufzüge, Fahrtreppen. Die Fragen von Sicherheit und ihrer Organisation, Schadensverhütung, Zuverlässigkeit und Qualität werden ausführlich und praxisnah behandelt sowie gesetzliche Entwicklungen kommentiert.



## 1 Kurzcharakteristik:

TECHNISCHE SICHERHEIT ist die Fachzeitschrift für die technische Sicherheit in Wirtschaft und Verkehr. Sie wendet sich an Prüfengeure der Technischen Überwachungsorganisationen sowie beratende Ingenieure auf dem Gebiet der technischen Sicherheit, an Mitarbeiter von Berufsgenossenschaften, Gewerbeaufsicht und Sachversicherungen, an Sicherheits- und Betriebsingenieure in der Industrie und der öffentlichen Hand.

Die Beiträge der Fachzeitschrift TECHNISCHE SICHERHEIT berichten über Schadensfälle in sicherheitsrelevanten Anlagen und zeigen für die Praxis auf, welche Maßnahmen, nicht zuletzt auch auf dem Gebiet des Arbeitsschutzes, ergriffen und wie Anlagen auf der Grundlage gesetzlicher Regelungen ausgelegt werden müssen, um Schäden für Menschen und Umwelt zu vermeiden.

Darüber hinaus informiert TECHNISCHE SICHERHEIT über aktuelle Forschungsaufgaben aus Hochschule und Industrie und berichtet als Träger der Amtlichen Mitteilungen der Bundesanstalt für Arbeitsschutz regelmäßig über deren Aktivitäten im Arbeitsschutzbereich.

- 2 **Erscheinungsweise:** 9 x in 2018
- 3 **Jahrgang:** 8. Jahrgang 2018
- 4 **Web-Adresse:** [www.technische-sicherheit.de](http://www.technische-sicherheit.de)
- 5 **Mitgliedschaften:** –
- 6 **Organ:** –
- 7 **Herausgeber:** Springer-VDI-Verlag

## 8 Verlag:

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG  
Postanschrift: Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf  
Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf  
Telefon: (02 11) 61 03-0  
Telefax: (02 11) 61 03-3 00

## 9 Redaktion:

Dr.-Ing. Elisabeth Zimmermann  
E-Mail: [zimmermann@springer-vdi-verlag.de](mailto:zimmermann@springer-vdi-verlag.de)  
Telefon: (02 11) 61 03-3 43

## 10 Anzeigen:

CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH  
Luruper Chaussee 125, 22761 Hamburg  
Joanna Koptera  
[jkoptera@cmc-web.de](mailto:jkoptera@cmc-web.de)  
Telefon: +49 (0) 40 / 881 449-370  
Fax: +49 (0) 40 / 881 449-11  
Sonja Müller, Telefon: (02 11) 61 03-1 40

## 11 Vertrieb:

## 12 Bezugspreis:

|                            |                             |          |
|----------------------------|-----------------------------|----------|
| Jahresabonnement (Inland)  | inkl. Versandk. u. MwSt.    | € 231,50 |
| Jahresabonnement (Ausland) | inkl. Versandk. exkl. MwSt. | € 250,00 |
| Einzelverkaufspreis        |                             | € 31,00  |

## 13 ISSN:

2191-0073

## 14 Umfangs-Analyse 2016 = 9 Ausgaben

|                                    |                      |                          |
|------------------------------------|----------------------|--------------------------|
| <b>Format der Zeitschrift:</b>     | DIN A4               |                          |
| <b>Gesamtumfang:</b>               | 528 Seiten = 100,0 % |                          |
| <b>Redaktioneller Teil:</b>        | 483 Seiten = 91,5 %  |                          |
| <b>Anzeigenteil:</b>               | 44 Seiten = 8,3 %    |                          |
| davon                              |                      |                          |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: | – Seiten = – %       | } vom<br>Anz.-<br>Umfang |
| Einhefter/Durchhefter:             | – Seiten = – %       |                          |
| Verlagseigene Anzeigen:            | 16,3 Seiten = 37,1 % |                          |
| <b>Beilagen:</b>                   | 12 Stück             |                          |



Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11 ) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

|   |  |                         |    |
|---|--|-------------------------|----|
| <b>1 Auflagenkontrolle:</b>                   | Die Zeitschrift wird  geprüft |                         |    |
| <b>2 Auflagen-Analyse:</b>                    | Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt<br>1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017                                  |                         |    |
| <b>Druckauflage:</b>                          | 4.500  |                         |    |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b> | 4.378  | davon Ausland:          | 56 |
| <b>Verkaufte Auflage:</b>                     | 603  | davon Ausland:          | 48 |
| – Abonnierte Exemplare:                       | 600  | davon Mitgliederstücke: | 50 |
| – Sonstiger Verkauf:                          | 2  |                         |    |
| – Einzelverkauf:                              | 0  |                         |    |
| <b>Freistücke:</b>                            | 3.775  |                         |    |
| <b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>     | 122  |                         |    |

### 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

| Wirtschaftsraum                              | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |           |
|--|--|-----------|
|  | %  | Exemplare |
| Inland                                       | 98,7                                       | 4.322     |
| Ausland                                      | 1,3  | 56        |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> | 100  | 4.378     |



## 1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Fachrichtungen / Berufsgruppen

| WZ<br>2008<br>Code          | Empfängergruppen<br>(lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)                             | Anteil an tatsächl. verbr. Auflage |                    |
|-----------------------------|---|------------------------------------|--------------------|
|                             |   | %                                  | Projektion (circa) |
| 40, 41                      | Energie- und Wasserversorgung   | 26                                 | 1.142              |
| 24, 25, 26.6,<br>26.7, 26.8 | Chemische Industrie, Kunststoffverarbeitung<br>Gewinnung und Verarbeitung von Steinen und Erden | 32                                 | 1.383              |
| 27.1                        | Metallerzeugung und -bearbeitung  | 4                                  | 173                |
| 27.2, 29, 35                | Stahl-, Maschinen-, Fahrzeugbau   | 15                                 | 648                |
| 30, 31, 33, 28.7            | Elektrotechnik, Feinmechanik, Optik EBM-Industrie   | 3                                  | 130                |
| 60, 61, 62, 63, 64          | Verkehr, Nachrichtenübermittlung  | 4                                  | 173                |
| 74.30                       | Dienstleistungsunternehmen: Prüfeningenieure,   | 6                                  | 259                |
| 74.20                       | Ingenieur- und Planungsbüros, Technische Beratung   |                                    |                    |
| 91                          | Organisationen ohne Erwerbszweck, Gebietskörperschaften   | 5                                  | 216                |
| -                           | Verschiedene Wirtschaftszweige  | 5                                  | 216                |
|                             | Tatsächlich verbreitete Auflage   | 100                                | 4.322              |

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit: -

2.1 Tätigkeitsmerkmale: -

2.1.1 Aufgabenbereich: -

2.1.2 Position im Betrieb: -

Die Merkmale der Ziffern 1.2 bis 2.1.2 wurden nicht erhoben, weil die Beurteilung dieser Fachzeitschrift als Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.

## Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)

### Totalerhebung durch Dateiauswertung nach IVW-EDA-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

#### 1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

#### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

##### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach PLZ, die der Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

**2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 8.413

**2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger:** 8.071

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| – Verkaufte Auflage                   | 592   |
| davon: abonnierte Exemplare           | 590   |
| Einzelverkauf                         | –     |
| sonstiger Verkauf                     | 2     |
| – Freistücke                          | 3.791 |
| davon: ständige Freistücke            | 51    |
| wechselnde Freistücke                 | 3.580 |
| Werbeexemplare                        | 160   |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 4.383 |
| → davon Inland                        | 4.330 |
| → davon Ausland                       | 53    |

### 3 Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

|   |                 |
|---|-----------------|
| Grundgesamtheit (tvA)   | 4.383 = 100,0 % |
| Davon in der Untersuchung nicht erfasst:                        | 162 = 3,7 %     |
| → Einzelverkauf   | –               |
| → sonstiger Verkauf   | 2               |
| → Werbeexemplare  | 160             |
| Die Untersuchung repräsentiert<br>von der Grundgesamtheit (tvA) | 4.221 = 96,3 %  |

#### 3.2 Tag der Datei-Auswertung: 23. Juni 2017

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in der Bundesrepublik Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

#### 3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

#### 3.5 Definition des Lesers: entfällt

#### 3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juni 2017

#### 3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer-VDI-Verlag

Anlagen-Überwachung · Arbeits- und Gesundheitsschutz · Umweltschutz

|         |                 |                    |  | Sicherheitstechnik<br>Brand- u. Explosionsschutz<br>Umweltechnik                           | Arbeits- und<br>Gesundheitsschutz  | Dampfkessel/Druckbehälter<br>Rohrleitungen/Armaturen<br>Anlagensicherheit                                      | Fördertechnik<br>Verkehrstechnik<br>Transporttechnik   |
|---------|-----------------|--------------------|--|--|--|--|--|
| Ausgabe | Anzeigenschluss | Erscheinungstermin | Messe / Veranstaltung  |  |  |  |  |
| 1 / 2   | 17.1.           | 5.2.               | <b>Feuertrutz</b><br>Nürnberg<br>21.2.–22.2.   | <b>Baulicher Brandschutz</b>   | Sichere Arbeitsmittel  | Druckbehälter prüfen   | Betriebliche Verkehrssicherheit  |
| 3       | 13.2.           | 5.3.               | <b>Light+Building</b><br>Frankfurt a. M.<br>18.3.–23.3.  | <b>Entrauchung von Industriebauten</b><br>Rauchfreihaltung von Fluchtwegen                 | Sicherheitsbeleuchtung, optische<br>Sicherheitsleitsysteme   | Umsetzung der Störfallverordnung   | Aufzüge sicher betreiben   |
| 4       | 15.3.           | 6.4.               | <b>Hannover Messe</b><br>23.4.–27.4.   | <b>Elektrotechnischer Explosionsschutz</b><br>Blitzschutz in Industrieanlagen              | Sichere Maschinen<br>Zugangssicherungen  | Sicherer Dampfkesselbetrieb  | <b>Sicherer Betrieb von Flurförderzeugen</b><br>Innerbetrieblichen Transport sicher<br>gestalten |
| 5       | 12.4.           | 4.5.               | <b>IFAT</b><br>München<br>14.5.–18.5.  | <b>Gewässerschutz</b><br>Lecksuche/Abdichtungen  | Ergonomische Gestaltung von Arbeitsplätzen   | <b>Überwachung von Rohrleitungen</b>   | Hebebühnen   |
| 6       | 11.5.           | 5.6.               | <b>Achema</b><br>Frankfurt a. M.<br>11.6.–15.6.<br><b>Sensor + Test</b><br>Nürnberg<br>26.6.–28.6. | <b>Gaswarngeräte</b><br>Staub- und Gasexplosionsschutz<br>Sicherheitstechnische Kenngrößen | <b>Gefahrstoffe am Arbeitsplatz</b><br>Messtechnik/Schutzmaßnahmen                                     | <b>Sicherheitsbauteile in der Chemischen<br/>Industrie</b><br>Armaturen, Dichtungen<br>PLT-Schutzeinrichtungen | Sichere Gefahrgutanks  |
| 7 / 8   | 16.7.           | 3.8.               |  | Gefahrstoffe sicher lagern   | Gefährdungen durch Lärm<br>Schutzmaßnahmen   | Sichere Instandhaltung   | Anschlagen von Lasten  |
| 9       | 17.8.           | 5.9.               | <b>IAA Nutzfahrzeuge</b><br>Hannover<br>20.9.–27.9.<br><b>Security</b><br>Essen<br>25.8.–28.9.     | <b>Brandschutz in Industrieanlagen</b><br>Brand- und Explosionsrisiko bei Maschinen        | Software für Gefährdungsbeurteilungen<br>Verhaltensorientierter Arbeitsschutz                          | Schadensanalysen im Kraftwerk  | <b>Ladungs-Sicherung</b><br>Tankfahrzeuge für Gefahrgut  |
| 10      | 18.9.           | 5.10.              | <b>Arbeitsschutz<br/>aktuell</b><br>23.10.–25.10.  | Risikomanagement/Alarmmanagement<br>Evakuierungsplanung                                    | <b>Absturzgefährdungen<br/>Neuheiten bei Persönlichen<br/>Schutzausrüstungen<br/>Sichere Maschinen</b> | Sicherheit bei Biogasanlagen   | Gefährdungen an Aufzügen/<br>Nachrüstung von Aufzügen  |
| 11 / 12 | 15.11.          | 3.12.              |  | Sichere Tankanlagen  | Sichere Leitern und Arbeitsbühnen  | Rohrfernleitungen sicher betreiben   | Gefahrgutverpackungen prüfen   |



# Technische Sicherheit

Media-  
Informationen

Anzeigen-Preisliste  
Nr. 8



Gültig ab 1. Januar 2018

## 2018

|  |   |                            |                   |              |
|--|---|----------------------------|-------------------|--------------|
| <b>Tats. verbr. Auflage (IvA)</b>          | 4.378 Exemplare (IVW)   |                            |                   |              |
| <b>Format</b>                              | DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)  |                            |                   |              |
| <b>Satzspiegel</b>                         | 185 mm breit, 270 mm hoch, 4 Spalten zu je 45 mm  |                            |                   |              |
| <b>Anzeigenformate und Grundpreise</b>     | <b>Format</b>   | <b>Breite x Höhe in mm</b> |                   | <b>Preis</b> |
|  | 1 / 1 Seite   | 185 x 270                  |                   | € 2.928,00   |
|  | 2 / 3 Seite   | 185 x 174                  | 122 x 270         | € 1.952,00   |
|  | 1 / 2 Seite   | 185 x 130                  | 90 x 270          | € 1.464,00   |
|  | Juniorpage  |                            |                   | € 1.464,00   |
|  | 1 / 3 Seite   | 185 x 87                   | 58 x 270          | € 976,00     |
|  | 1 / 4 Seite   | 185 x 63                   | 90 x 130 45 x 270 | € 732,00     |
|  | 1 / 8 Seite   | 185 x 30                   | 90 x 63 45 x 130  | € 366,00     |
| <b>Titelseite</b>                          | Rückfrage beim Verlag erforderlich  |                            |                   |              |
| <b>Zuschläge:</b>                          | (nicht rabattfähig)   |                            |                   |              |
| <b>Farbzuschlag</b>                        | Primärfarben nach Eurokala je Farbe unabhängig vom Format   |                            |                   | € 340,00     |
| <b>Sonderfarben</b>                        | je Farbe unabhängig vom Format  |                            |                   | € 400,00     |
| <b>Format-zuschläge</b>                    | Für angeschnittene Anzeigen und für Bunderdruck. Beschnittzugabe: 3 mm an allen Heftaußenkanten   |                            |                   |              |
|  | € 100,00  |                            |                   |              |
| <b>Mehrpreis für aufgeklebte Postkarte</b> | Aufgeklebte Postkarten müssen als Beilage berechnet werden. Beilagengebühr € 45,- %, nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige, zzgl. Klebekosten € 52,- % (alle Preise ohne Rabatt). |                            |                   |              |
| <b>Druckerunterlagen</b>                   | Digitale Daten bevorzugt, möglichst EPS-Dateien   |                            |                   |              |
| <b>Stellen- und Gelegenheitsanzeigen</b>   | Stellenangebote, Verkäufe, Ankäufe usw. Millimeterpreis (ohne Rabatt):  |                            |                   | € 2,80       |
|  | Chiffre-Gebühr: (bei Auslands- oder Luftpostsendungen wird Mehrporto berechnet)   |                            |                   | € 12,00      |
| <b>Stellengesuche</b>                      | Millimeterpreis (ohne Rabatt):  |                            |                   | € 1,45       |
|  | Chiffre-Gebühr:   |                            |                   | € 10,00      |

Alle o. g. Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

|                            |  |                         |   |
|----------------------------|--|-------------------------|---|
| <b>Verlag</b>              | Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG  |                         |   |
| <b>Hausanschrift</b>       | VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf  |                         |   |
| <b>Postanschrift</b>       | Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf  |                         |   |
| <b>Telefon</b>             | (02 11) 61 03-3 78 Fax (02 11) 61 03-3 00  |                         |   |
| <b>E-Mail/Internet</b>     | anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de<br>www.technische-sicherheit.de  |                         |   |
| <b>Anzeigen</b>            | CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH<br>Luruper Chaussee 125, 22761 Hamburg<br>Joanna Koptera - jkoptera@cmc-web.de<br>Telefon: +49 (0) 40 / 881 449-370 · Fax: +49 (0) 40 / 881 449-11   |                         |   |
| <b>Erscheinungsweise</b>   | 9 x jährlich   |                         |   |
| <b>Anzeigenschluss</b>     | 3 Wochen vor Erscheinen (siehe Termin- und Themenplan)   |                         |   |
| <b>Zahlungsbedingungen</b> | 14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankbuchung 2 % Skonto. Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt. USt-Ident.-Nr.: DE 812109115<br>Zahlungs- und Erfüllungsort: Düsseldorf                              |                         |   |
| <b>Zahlungskonto</b>       | Commerzbank AG, BLZ 300 800 00, Konto-Nr. 02121724 00<br>SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300<br>IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00   |                         |   |
| <b>Rabatte</b>             | bei Abnahme innerhalb eines Jahres nach der Malstaffel   |                         |   |
|                            | bei 3 Anzeigen   | 3 %                     | nach der Mengenstaffel bei 3 Seiten 5 % |
|                            | bei 6 Anzeigen   | 5 %                     | bei 6 Seiten 10 %                       |
|                            | bei 9 Anzeigen   | 10 %                    | bei 9 Seiten 15 %                       |
|                            | bei 12 Anzeigen  | 15 %                    | bei 12 Seiten 20 %                      |
| <b>Kombinationsrabatt</b>  | Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften des Verlages wird ein Kombinationsrabatt gewährt.  |                         |   |
| <b>Beilagen</b>            | Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm und 4 Seiten Umfang. Gewicht bis zu 25 g. Inlandsauflage € 240,- %. Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage (nicht rabattierbar). Erforderliche Auflage: 4.500 Exemplare |                         |   |
| <b>Einhefter</b>           | <b>Umfang</b>  | <b>Berechnungsbasis</b> | <b>Preis</b>                            |
|                            | 1 Blatt  | 1 Seite                 | € 2.928,00                              |
| auf DIN A 4 gefalzt        | 2 Blatt  | 2 Seiten                | € 5.856,00                              |
|                            | 3 Blatt  | 2,5 Seiten              | € 7.320,00                              |
| auf DIN A 4 gefalzt        | 4 Blatt  | 3 Seiten                | € 8.784,00                              |
|                            | Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch. Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen. Erforderliche Auflagen: 4.500 Exemplare  |                         |   |
| <b>Versandanschrift</b>    | Für Beilagen und Beihefter: KLIEMO AG, Hütte 53, 4700 Eupen, Belgien (Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken).  |                         |   |



### 1 Web-Adresse:

www.technische-sicherheit.de

### 2 Kurzcharakteristik:

In Ergänzung zur Printausgabe bietet www.technische-sicherheit.de täglich aktuelle Meldungen zum Thema Anlagensicherheit und technische Sicherheit, einen Überblick zu neuen Technischen Regeln, ein Heftarchiv, Veranstaltungshinweise und Termine. Darüber hinaus steht den Nutzern mit Umweltmarkt A-Z eine der größten Umwelt-Datenbanken im Internet zur Verfügung.

### 3 Zielgruppe:

Sicherheits- und Betriebsingenieure, Beratende Ingenieure auf dem Gebiet der technischen Sicherheit, Mitarbeiter von Berufsgenossenschaften, Gewerbeaufsicht und Sachversicherungen, Sachverständige der Technischen Überwachungs-Vereine und anderer Sachverständigenorganisationen.

### 4 Verlag:

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG  
VDI-Platz 1  
40468 Düsseldorf  
Telefon: (02 11) 61 03-0  
Telefax: (02 11) 61 03-4 14  
E-Mail: info@springer-vdi-verlag.de  
Internet: www.springer-vdi-verlag.de

### 5 Ansprechpartner:

Disposition: Susanne Storb  
Telefon: (02 11) 61 03-3 80  
Telefax: (02 11) 61 03-3 00  
E-Mail: storb@springer-vdi-verlag.de

### 6 Zugriffskontrolle:

Google Analytics

### 7 Zugriffe:

Visits: 976  
Page Impressions: 2.930  
(Basis: März 2017)

### 8 Datenanlieferung:

Mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an storb@springer-vdi-verlag.de

### Dateiformate:

JPG oder GIF, maximale Dateigröße 1,5 KB

### 9 Externer AdServer-Einsatz: -

### 10 Werbeformen und Preise:

| Werbeform        | Platzierung   | Format (B x H)  | Preis je Monat |
|------------------|---------------|-----------------|----------------|
| Full-Size-Banner | News          | 468 x 60 Pixel  | € 960,-        |
| Half-Size-Banner | alle Rubriken | 234 x 60 Pixel  | € 480,-        |
| Button           | alle Rubriken | 120 x 50 Pixel  | € 880,-        |
| Skyscraper       | alle Rubriken | 120 x 600 Pixel | € 1.190,-      |

(Mindestbuchung 4 Wochen)

### 11 Rabatte:

| Malstaffel | Mengenstaffel | Rabatt |
|------------|---------------|--------|
| 6 Monate   | 2 Banner      | 5 %    |
| 9 Monate   | 3 Banner      | 10 %   |
| 12 Monate  | 4 Banner      | 15 %   |

### 12 Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Bankverbindung:

Commerzbank AG, BLZ 300 800 00, Konto-Nr.: 0212172400  
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300  
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

Springer-VDI-Verlag, Anzeigenabwicklung, VDI-Platz 1 · 40468 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00, E-Mail: [anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de](mailto:anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de)

Bitte senden Sie uns Ihre Anzeigen digital per E-Mail oder auf CD-ROM.

### Datenformat

- **PDF-Dateien** (bevorzugt):  
nur High-end-PDFs in ausreichender Bildauflösung (mindestens 300 dpi bei Farb- und Graustufenbildern, mind. 600 dpi bei Bitmap-Bildern). Schriften müssen komplett eingebunden sein.
- **EPS-Dateien** (alternativ):  
Schriften eingebunden oder Text in Pfade gewandelt; alle eingebundenen Bilder im gewünschten Farbmodus (nur 4c, sw oder Sonderfarbigkeit) und **ohne** jegliche Komprimierung
- **offene Dateiformate** (nur wenn keine EPS- oder PDF-Dateien erstellt werden können): InDesign, Illustrator, Photoshop

### Bitte beachten Sie:

- Daten immer im CMYK-Modus liefern, nie im RGB-Modus!
- Bitte schicken Sie uns nur Compositdateien (nicht-separierte Dateien).
- Bei angeschnittenen Anzeigen mindestens 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten berücksichtigen.

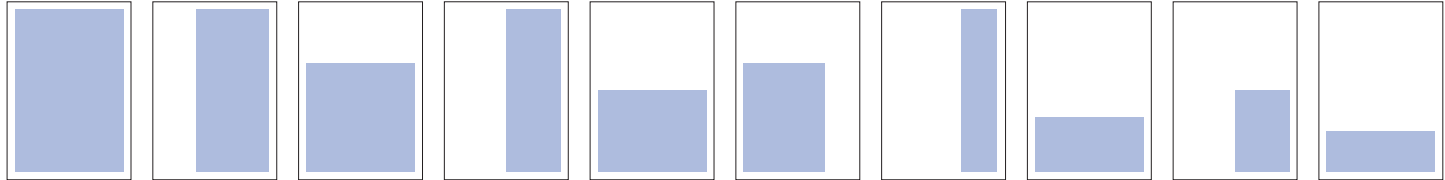
### Übermittlung der Daten

- **per E-Mail:** [anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de](mailto:anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de)
- **auf CD-ROM:** nach Möglichkeit im PC- oder Hybrid-Format, nicht im Macintosh-Format

### Damit wir Ihre Anzeigen richtig zuordnen und prüfen können:

- **Senden Sie bitte unbedingt ein Farbproof per Post**, weil nur so ein genauer Vergleich der Daten mit dem gewünschten Ergebnis möglich ist.
- Bei der Übermittlung per ISDN oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d.h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten. Bitte verwenden Sie nach Möglichkeit Dateinamen ohne Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

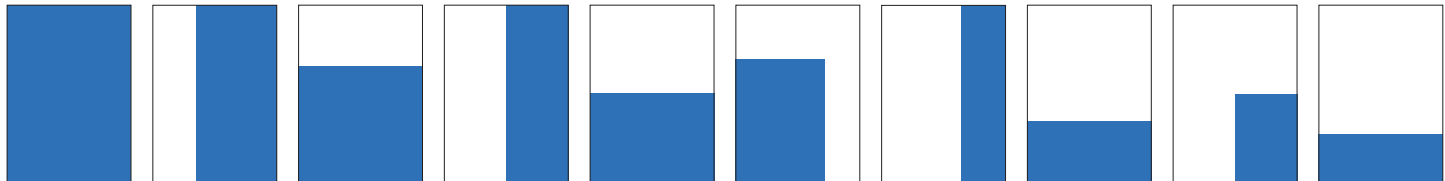
#### im Satzspiegel



|   |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
|---|--|--|---|--|---|---|---|---|---|
| <b>1/1 Seite</b><br>185 mm breit<br>270 mm hoch | <b>2/3 hoch</b><br>122 mm breit<br>270 mm hoch | <b>2/3 quer</b><br>185 mm breit<br>174 mm hoch | <b>1/2 hoch</b><br>90 mm breit<br>270 mm hoch | <b>1/2 quer</b><br>185 mm breit<br>130 mm hoch | <b>Junior Page</b><br>130 mm breit<br>185 mm hoch | <b>1/3 hoch</b><br>58 mm breit<br>270 mm hoch | <b>1/3 quer</b><br>185 mm breit<br>87 mm hoch | <b>1/4 hoch</b><br>90 mm breit<br>130 mm hoch | <b>1/4 quer</b><br>185 mm breit<br>63 mm hoch |
|---|--|--|---|--|---|---|---|---|---|

#### im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



|   |  |  |  |  |   |   |  |  |   |
|---|--|--|--|--|---|---|--|--|---|
| <b>1/1 Seite</b><br>210 mm breit<br>297 mm hoch | <b>2/3 hoch</b><br>132 mm breit<br>297 mm hoch | <b>2/3 quer</b><br>210 mm breit<br>192 mm hoch | <b>1/2 hoch</b><br>100 mm breit<br>297 mm hoch | <b>1/2 quer</b><br>210 mm breit<br>144 mm hoch | <b>Junior Page</b><br>140 mm breit<br>202 mm hoch | <b>1/3 hoch</b><br>72 mm breit<br>297 mm hoch | <b>1/3 quer</b><br>210 mm breit<br>102 mm hoch | <b>1/4 hoch</b><br>102 mm breit<br>142 mm hoch | <b>1/4 quer</b><br>210 mm breit<br>79 mm hoch |
|---|--|--|--|--|---|---|--|--|---|

#### Sonder-Formate/Sonder-Werbeformen

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonder-Formaten und Sonder-Werbeformen mit.  
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: [anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de](mailto:anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de)

ABS Safety GmbH, Kevelar  
AFAG Messen und Ausstellungen, Augsburg  
Afriso-Euro-Index GmbH, Güglingen  
Airflow Lufttechnik GmbH, Rheinbach  
AMA Service GmbH, Wunstorf  
ARTA Armaturen und Tankgeräteeinbau GmbH + Co. KG, Diez  
ASECOS, Gründau  
BARTEC GmbH, Bad Mergentheim  
Bauer GmbH, Südlöhn  
Bernt GmbH, Düsseldorf  
Berufsgenossenschaft Nahrungsmittel und Gastgewerbe  
BGN, Mannheim  
Bieler + Lang GmbH, Achern  
BIRCO Baustoffwerk GmbH, Baden-Baden  
Bosch Sicherheitssysteme GmbH, Ottobrunn  
Brandtronik GmbH, Denkendorf  
Braunschweiger Flammenfilter GmbH, Braunschweig  
Brugg Rohrsysteme GmbH, Wunstorf  
Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin,  
Dortmund  
Capital Safety Europe, Drolshagen  
Currenta GmbH + Co. oHG, Leverkusen  
DBL - Deutsche Berufskleider-Leasing GmbH, Neuss  
DEHA-Haas + Wittmer GmbH, Frielzheim  
Dehn + Söhne GmbH + Co. KG, Neumarkt  
Dekra Testing and Inspection GmbH, Stuttgart  
DENIOS AG, Bad Oeynhausen  
Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung e.V., Berlin  
Deutsche Messe AG, Hannover  
3S-Arbeitsschutz GmbH, Düsseldorf  
Drägerwerk AG + Co. KGaA, Lübeck  
Driesen + Kern GmbH, Bad Bramstedt  
Eaton's Crouse-Hinds Business, Soest  
ELAFLEX - Gummi Ehlers GmbH, Hamburg  
Elobia Deutschland GmbH + Co. KG, Weiden  
Schuhfabrik van Elten GmbH, Uedem  
Endress + Hauser Messtechnik GmbH, Weil am Rhein

ESG Elektroniksystem- und Logistik GmbH, München  
F.H. Papenmeier GmbH + Co. KG, Schwerte  
Fagus-Grecon Greten GmbH + Co., Alfeld  
Fahrlehrerversicherung VaG Verein auf Gegenseitigkeit,  
Stuttgart  
Fike Deutschland, Mannheim  
Flir System GmbH, Frankfurt  
Friedrich See GmbH, Wächtersbach  
Gardemann-Arbeitsbühnen GmbH, Alpen  
Gardner Denver Thomas GmbH, Puchheim  
Carl von Gehlen GmbH, Mönchengladbach  
GfG Gesellschaft für Gerätebau mbH, Dortmund  
GfS Ges. für Sicherheitstechnik mbH, Hamburg  
GTE-Industrieelektronik GmbH, Viersen  
Hagelschuer Rhein-Main GmbH + Co. KG, Darmstadt  
Haix Schuhe-Produktions- und Vertriebs- GmbH, Mainburg  
Haus der Technik e.V., Essen  
Hekatron Vertriebs GmbH, Sulzbürg  
Henning GmbH + Co. KG, Schwelm  
HINTE Marketing + Media GmbH, Karlsruhe  
Hörlungs Gehörschutzsysteme GmbH + Co. KG, Hersbruck  
Hochschule Furtwangen, Furtwangen  
IEP Technologies GmbH, Ratingen  
Kempchen Dichtungstechnik GmbH, Oberhausen  
Kölnmesse GmbH, Köln  
KONE GmbH, Hannover  
Krahen GmbH, Köln  
LACONT Umwelttechnik GmbH, Egeln  
Wilhelm Layher GmbH + Co. KG, Güglingen  
Friedrich Ley GmbH, Bochum  
Maritor KG, Solingen  
Mall GmbH, Donaueschingen  
Messe Essen GmbH, Essen  
Messe Düsseldorf GmbH, Düsseldorf  
Minimax GmbH + Co. KG, Hamburg  
Müller-BBM GmbH Schalletechnisches Beratungsbüro,  
Planegg

Narda Safety Test Solutions GmbH, Pfullingen  
Novar GmbH a Honeywell Company, Neuss  
Nürnberg Messe GmbH, Nürnberg  
OBO BETTERMANN GmbH + Co. KG, Menden  
PELL PRODUCTS Germany GmbH, Düseldorf  
Phonak Communications AG, CH-Murten  
Pfeifer Seil- und Hebeteknik GmbH, Memmingen  
REMBE GmbH, Brilon  
RKI Analytical Instruments GmbH, Bad Homburg  
Säbu-Morsbach GmbH, Morsbach  
Erich Schmidt Verlag GmbH + Co., Berlin  
Securiton Sicherheitstechnik GmbH, Achern  
SGB Sicherungsgerätebau GmbH, Siegen  
Siemens Building Technologies, München  
Skylotec GmbH, Neuwied  
SpanSet GmbH + Co. KG, Übach-Palenberg  
RKI Analytical Instruments GmbH, Bad Homburg  
R. Stahl Schaltgeräte GmbH, Waldenburg  
RS Roman Seliger Armaturenfabrik GmbH, Norderstedt  
Ruwac Umwelttechnik, Melle  
Stingl GmbH, Obersulm  
Gebr. Stöckel, Darmstadt  
T.A. Cook Engineers GmbH, Berlin  
T + B electronic GmbH, Alfeld  
Testo AG, Lenkirsch  
TRIAx Z.A., F-Marcilly en Vilette  
TROX TLT GmbH, Bad Hersfeld  
TSI GmbH, Aachen  
TUV Nord Akademie GmbH + Co. KG, Hamburg  
TUV Süd Akademie GmbH, München  
UTC Building & Industrial Systems, Ratingen  
Wälischmiller Engineering GmbH, Markdorf  
WAGNER Group GmbH, Langenhagen  
Weka Media GmbH + Co. KG, Kissing  
W.L. Gore & Associates GmbH, Putzbrunn  
ZARGES GmbH + Co. KG, Weilheim

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

**Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

**Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Auftrag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5** Aufträge zur Veröffentlichung sind ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber nach vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 6** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht eindeutig als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**Ziffer 7** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 8** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenbestandes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**Ziffer 9** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 10** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 11** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 12** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 13** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungen abhängig zu machen.

**Ziffer 14** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitt, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 15** Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Filme und Vorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 16** Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkauften (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auftragsminderung ist nur dann ein Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplare 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100000 Exemplare 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500000 Exemplare 10 v.H., bei einer Auflage über 500000 Exemplare 5 v.H., beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 17** Bei Chiffreanzeigen bedarf der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

**Ziffer 18** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 19** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung (15 % auf Kundennetto = Bruttotarifpreis abzüglich kundenorientierter Rabatte) darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Fremdbeilagen, Beikläber, Beihelfer oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

Die Haftung des Verlages ist auf den Nettopreis für das Beilagen, Beikläber oder Beihelfen beschränkt.

c) Ansprüche auf Schadensersatz wegen Verlust, Fehlleistung oder Verzögerung in der Zusendung von Schriften auf Chiffreanzeigen sind ausgeschlossen.

d) Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, ohne dass dies vom Verlag zu vertreten ist, kann der Auftraggeber für Aufwendung an Text, Grafik, Herstellung von Druckunterlagen usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwede geartete Forderung stellen.

Im übrigen gilt Ziffer 9 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

e) Höhere Gewalt, Betriebsstörungen usw. entbinden den Verlag von den eingegangenen Verpflichtungen.

f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

g) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

h) Bei Konkursen und Zwangsvergleichen der Auftraggeber entfällt jeglicher Nachlass.

i) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50% erforderlich.

j) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Rechnung abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muß sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

k) Der Verlag ist berechtigt, die bezüglich der Geschäftsbeziehung oder im Zusammenhang mit dieser erhaltenen Daten über den Geschäftspartner, gleich ob diese vom Geschäftspartner selbst oder von Dritten stammen, im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes zu verarbeiten.

# Zielgruppen-Kompetenz

Konstruktion · Produktion · Technische Sicherheit · Bau · Energie · Umwelt · Logistik

